Catalogue

2014 - 2015

edipro

L'édition professionnelle

Vous êtes un pro dans votre domaine, vous voulez le rester ou le devenir ?
Nos livres sont rédigés pour vous ! Emaillés de conseils pratiques et clairs, ils vous accompagneront dans des domaines aussi pointus que la communication, la comptabilité, les ressources humaines, le non-marchand, l'e-management, …

15 COLLECTIONS COMPOSENT LE FONDS D'EDI.PRO :

- Guide pratique ..... p. 4
- Non-marchand ..... p. 15
- e-management ..... p. 22
- Mini management ..... p. 25
- Ressources Humaines ..... p. 26
- Immobilier ..... p. 29
- Communication ..... p. 31
- Métiers ..... p. 34
- Code ..... p. 37
- Code expliqué ..... p. 38
- Business owners only ..... p. 39
- Marketing ..... p. 40
- Technique ..... p. 41
- Expliqué aux enfants ..... p. 42
- Droit de la famille ..... p. 43

NOUS ÉDITONS ÉGALEMENT :

- l'Exportateur, lettre d'information électronique pour le compte de l'AWEX;
- ASBL Actualités, lettre d'information bimensuelle en collaboration avec Syneco;
- la Revue trimestrielle de la Fiscalité belge;
- la lettre d'information électronique du Barreau de Liège.

Pour toute commande, voir page 45.

NOUS COMMERCIALISONS NOS PUBLICATIONS :

en librairie (diffusion en Belgique, France, Suisse, Québec et Maghreb), par mailing, via notre site Internet **www.edipro.info** et notre lettre d'information électronique, à travers les CCI et par notre présence aux grands événements (foires et salons) en Belgique et à l'étranger.
Les écoles et les collectivités, en cas de commande groupée, bénéficient d'une remise.

Vos suggestions, votre projet d'être édité seront accueillis avec le même professionnalisme.

Nos distributeurs pour les librairies

Belgique et Luxembourg :
PATRIMOINE
Avenue Milcamps 119
1030 Bruxelles
Tél. : 02 736 68 47
Fax : 02 736 68 47
Courriel : patrimoine@telenet.be

France distribution :
LOGLIBRIS VOLUMEN
Rue du Général Leclerc, 13
Fr-91160 Ballainvilliers
Tél. : +33 (0)1 69 10 89 35

France diffusion :
LEXTENSO EDITIONS
70 rue du Gouverneur Général Félixé
Fr-92131 ISSY LES MOULINEAUX CEDEX
Tél. : +33 (0)1 56 54 16 00
Fax : +33 (0)1 56 54 16 47
Site web : www.lextenso-editions.fr

Suisse :
ALBERT LE GRAND S.A.
Route de Beaumont, 20
1701 Fribourg
Suisse
Tél : +41 (0)26 425 85 95
Fax : +41 (0)26 425 85 90
Courriel : diffusion@albert-le-grand.ch

Canada :
DPLU
Rue Sherbrooke ouest, 5165,
bureau 112
Montréal, Québec
H4A 1T6
Tél : 514 484 3940 ou 1 888 299 3940
Fax : 514 484 9325 ou 1 888 440 9325
Courriel : dplu@dplu.qc.ca
Site web : www.dplu.ca

Maroc :
LIBRAIRIE NATIONALE
El Farah II Lot, 3
QI Mohammedia
Tél. : +212 5 23 31 96 30
Fax : +212 5 23 31 10 99
Courriel : m.kerouach@librairienationale.co.ma

Tunisie :
MAISON DU LIVRE
Rue Malaga Manar, 1
2092 Tunis
Tél. : +216 71 87 40 31
Courriel : maisondulivre@planet.tn

Reste du monde :
HORIZON-EDUCATION
Quai du Confluent, 5
Fr-78700 Conflans-Ste-Honorine
Tél. : +33 (1) 39 77 11 00
Fax : +33 (1) 39 72 48 19
Courriel : layissi@horizon-education.com

Nos livres sont également disponibles en formats électroniques et distribués sur les principales plateformes : Amazon, Google, iTunes, FNAC, Kobo, ... et les libraires indépendants numériques notamment.

guide pratique

Conçus pour aider le chef d'entreprise et ses conseillers, les guides pratiques traitent en profondeur une problématique précise.Rédigés dans un langage dénué de tout jargon technique par des spécialistes de terrain, ils répondent de manière concrète à vos questions.

Négociation internationale - L'entretien de vente en B to B

J.- P. Coene

Un Allemand ou un Chinois réagiront différemment lorsque vous les aborderez pour vendre. Voici les trucs et astuces pour conclure partout dans le monde.

2013 | 170 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-262-2 | prix : 29 €

Que vaut ma start-up ?

C.- A. Robyn

Bien vendre ou acheter une start-up nécessite des conseils pratiques : évaluation, présentation du dossier, marge de manoeuvre… Ils sont repris dans ce guide.

2013 | 312 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-261-5 | prix : 45 €

Les tests de sélection dévoilés

J.- J. Larané

Ce guide vous permet de connaître et de réussir les tests utilisés pour la sélection du personnel.

2013 | 208 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-257-8 | prix : 19,99 €

La pratique des tests psychotechniques

J.- J. Larané

Complétant «Les tests de sélection dévoilés », ce livre permet un entraînement particulièrement efficace pour améliorer vos résultats lors du passage des épreuves pour un emploi.

2013 | 160 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-258-5 | prix : 19,99 €

Gérer la communication numérique communale

Ph. Allard

Une entité publique ne peut faire l'impasse sur une réflexion quant aux attitudes et aux moyens à adopter pour mieux communiquer avec les citoyens que nous sommes.

2014 | 296 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-249-3 | prix : 27 €

Parlons Affaires! - Let's Talk Business! - Zaken Doen!

Le Guide de Survie de l'Homme d'Affaires
The Survival Guide for Businesspeople
Overlevingsgids van de Zakenman

Fl. Dasty | Ch. Constant | B. Bernard

Renforcez votre vocabulaire néerlandais et anglais pour gagner la confiance de vos interlocuteurs étrangers grâce à ce livre visuel.

2014 | 144 pages | format à l'italienne | isbn : 978-2-87496-235-6 - prix : 29 €

A paraître

Les formes de placements alternatifs (oeuvres d'art, vin, objets de collection, …)

Ch. Mostert | B. d'Ursel

2014 | isbn: 978-2-87496-248-6 | prix: 34 €

A paraître

Business model innovation

S. Racquez

2014 | isbn: 978-2-87496-252-3 | Prix: 29 €

A paraître

L'entrepreunariat au féminin – Elles ont osées

B. Philippart de Foy

2014 | isbn: 978-2-87496-251-6 | prix: 29 €

A paraître

L'intelligence économique stratégique

P.-Y. Debliquy

2014 | isbn: 978-2-87496-244-8 | Prix: 29 €

Réussir ses affaires aux Pays-Bas

P. Crahay | J. Decharneux | M.- Cl. Nijssen

Le marché néerlandais regorge de formidables opportunités.

Mieux comprendre les Pays-Bas vous permettra de développer vos exportations.

2013 | 288 pages | format A5 | isbn: 978-2-87496-233-2 | prix: 29 €

Le b.a.-ba du contrat (B)*

M. Dupont

Ce guide pratique aidera le novice à appréhender correctement la notion de contrat pour en éviter la mauvaise exécution.

2013 |152 pages | format A5| isbn: 978-2-87496-224-0 | prix: 29 €

Principes de base de la comptabilité (B)

M.- J. Paquet

Véritable bible pour le (futur) comptable, ce livre passe en revue les différentes opérations indispensables aux professionnels du chiffre.

2012 | 528 pages | format 17x24 | isbn: 978-2-87496-225-7 | prix: 49 €

* (B) = Lié au droit belge

Législation comptable (B)

S. Mercier

Ce livre analyse et traduit concrètement l'importance de la législation sur la comptabilité.

2013 | 320 pages | format 17X24 cm | isbn : 978-2-87496-236-3 | prix : 46 €

Guide pratique des assurances (B)

Êtes-vous bien assuré ?

I. Scrève | M. Zagheden

Doublons, sous-assurance, pléthore de produits... Ce livre vous permet d'optimiser le portefeuille de vos assurances professionnelles. Vous adopterez ainsi les bons réflexes pour garder votre portefeuille bien fermé.

2012 | 240 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-133-5 | prix : 32 €

Innovation Créative

S. Racquez

Eureka ! Enfin un ouvrage sur lequel compter pour innover avec succès !

2011 | 256 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-163-2 | prix : 29 €

Je me lance comme indépendant ! (B)

F. Detalle | J. Grasso

Chaque année, de plus en plus de personnes souhaitent se lancer comme indépendant. Mais par où commencer ? A quoi faut-il penser ? Quelles formalités administratives accomplir ?

2011 | 176 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-166-3 | prix : 24 €

Pilotez efficacement votre stratégie commerciale

L. Hébette

Cet ouvrage vous propose d'analyser vous-même votre structure, passant au crible votre stratégie commerciale, votre portefeuille clients, votre organisation, vos outils, vos méthodes et vos compétences.

2010 | 192 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-123-6| prix : 34 €

Ajoutez de la valeur à vos innovations, protégez-les ! (B)

Wallonie Design | Actéo | GEVERS | PICARRÉ

Parce que la propriété intellectuelle, à l'heure des technologies nouvelles, est un concept épineux mais incontournable, cet ouvrage entend guider pas à pas tout porteur de projet, qu'il soit designer ou chef d'entreprise.

2011 | 176 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-162-5 | prix : 26 €

Comprendre le Halal

B. Bernard | F. Bergeaud-Blackler

Cet ouvrage propose un état des lieux d'un business moderne mondialisé, avec son historique religieux, ses implications financières et ses différentes certifications.

2010 | 160 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-109-0| prix : 19 €

Le contrat de vente international pour les non-juristes

C. Destexhe

Cet ouvrage répond aux 200 questions les plus souvent posées par les hommes et femmes d'affaires au sujet du contrat de vente international.Vous serez ainsi capable de mieux comprendre ce contrat dans l'ensemble des activités export.

2010 | 352 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-055-0 | prix : 42 €

Brevets, marques, droits d'auteur... : mode d'emploi

D. Kaesmacher | T. Stamos

J'aimerais déposer un brevet, mais comment procéder ? Un concurrent utilise ma marque, comment dois-je réagir ? Je souhaite développer mes activités en acquérant un processus industriel, où puis-je m'adresser ? Ce livre répond à ces questions et à bien d'autres !

2009 | 256 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-041-3 | prix : 44 €

Les boîtes à idées d'entreprise

D. Janssoone

Une bonne idée peut rapporter gros au salarié et à l'entreprise. Ce guide traite l'ensemble des questions qui se posent au travailleur innovant: comment trouver cette idée, la faire connaître et la concrétiser ?

2008 | 176 pages | format A5 | isbn : 978-2-930287-93-5 | prix : 36 €

Futures, Swaps, Options
Les produits financiers dérivés

A. Ruttiens

Les produits financiers dérivés, qu'il s'agisse des futures, des swaps, des options ou de leurs combinaisons, sont devenus incontournables dans le monde de la finance des marchés.

2012 | 400 pages | format A5 |isbn : 978-2-87496-212-7 | prix : 42 €

A practical guide to UCITS funds and their risk management

A. Ruttiens | Ch. Muller

UCITS funds today represent a major share of European funds.

2013 | 144 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-172-4 | prix : 49 €

PME & Stratégie

C. Paquay | L. Servais

La réflexion stratégique oriente l'action de l'entreprise et anticipe l'avenir. Installez facilement et rapidement cette réflexion comme une démarche habituelle et récurrente. Un livre pour tous ceux qui souhaitent atteindre la croissance sereinement. Un chapitre est consacré à la gestion de la crise.

2009 | 208 pages | format 17x24 cm| isbn : 978-2-87496-021-5 | prix : 38 €

Guide des contrats et lettres types (B)

Groupe S | P. Crahay | D. Pire | A. Leclercq

Disposez en toute fiabilité des contrats et lettres types les plus utilisés dans la vie professionnelle et privée. L'ouvrage est commercialisé avec un CD-Rom pour une utilisation optimale. (Existe en nl)

2014 | *à paraître* | format A4 | isbn : 978-2-87496-274-5

Guide du Conseil d'administration et de l'Assemblée générale (B)

Le manuel du dirigeant d'une SA

A.-P. André-Dumont | J. P. Renard

Entièrement adapté au nouveau Code des sociétés, ce guide répond à de nombreuses questions sur l'organisation du CA et de l'AG. Il analyse également la responsabilité de l'administrateur. (Existe en nl)

2014 | *à paraître* | format A5 | isbn : 978-2-87496-246-2 | prix : 49 €

Guide du gérant de la SPRL (B)

J. P. Renard

Truffé de conseils pratiques, ce livre analyse l'intégralité du mandat du gérant et sa rémunération. Il apporte également des précisions importantes quant à sa responsabilité civile et pénale. Il traite par ailleurs toutes les questions pratiques du conseil de gérance et de l'assemblée générale. (Existe en nl)

2010 | 368 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-115-1 | prix : 40 €

Maîtriser l'I.Soc (B)

D. Darte | Y. Noël

Avec un grand didactisme, les auteurs présentent les aspects généraux de l'impôt des sociétés, analysent les éléments constitutifs du résultat fiscal, déterminent la base imposable, calculent l'impôt.

2014 | *à paraître* | format 17x24 cm | isbn : 978-2-87496-275-2

Valorisation et cession d'entreprise

S. Dossogne

Vous désirez céder ou valoriser votre entreprise ? Pour vous permettre d'aborder avec succès les enjeux et les pièges potentiels d'une transaction, cet ouvrage combine expérience issue de la pratique et grands principes inhérents aux valorisations et aux opérations de fusions & acquisitions. (Existe en nl)

2006 | 378 pages | format A5 | isbn : 978-2-930287-39-3 | prix : 42 €

Je transmets mon entreprise (B)

E. de Wilde d' Estmael | P. Henfling | F. Minon

Appréhendez l'ensemble des dispositions réglant le transfert de patrimoine social (à titre onéreux - vente - et à titre successoral - gratuit) afin de l'envisager dans le meilleur intérêt des parties. (Existe en nl)

2006 | 490 pages | format A5 | isbn : 978-2-930287-07-2 | prix : 43 €

Comprenez votre comptable (B)

J. Capodici | W. Niessen

Une explication claire et concise de la comptabilité pour permettre notamment au chef d'entreprise de surveiller sa trésorerie nette, estimer un prix de revient, analyser sa rentabilité et dialoguer sur un pied d'égalité avec son comptable. (Existe en nl)

2004 | 336 pages |format A5 | isbn : 978-2-930287-13-3 | prix : 42 €

Les tableaux de bord et business plan

A. Chanteux | W. Niessen

Retrouvrez tous les outils indispensables à la conduite d'une entreprise et à l'amélioration de ses performances.Vous y découvrirez notamment comment mettre sur pied et actualiser vos tableaux de bord et autres indicateurs pertinents, de façon à garder le contrôle en toutes circonstances. (Existe en nl)

2005 | 368 pages | format A5 | isbn : 978-2-930287-45-4 | prix : 42 €

T.V.A. - Assujetti or not assujett ? (B)

M. Ceulemans

Mon activité ou celle de mon client est-elle soumise à la TVA ? Quel type d'assujetti suis-je ? Les questions induisent des réponses réfléchies et nuancées aux conséquences importantes.

2013 | 299 pages | format 17x24 | isbn : 978-2-87496-020-8 | prix : 39 €

Calcul du prix de revient

E. Hachez

Afin de rechercher le prix de revient se rapprochant le plus près possible de la réalité, Emmanuel Hachez examine pour vous certains principes d'analyse, passant tout d'abord en revue les méthodes classiques pour arriver aux méthodes de calcul des coûts par activité.

2007 | 302 pages | format A5 | isbn : 978-2-930287-70-6 | prix : 42 €

Apprendre la T.V.A. (B)

M. Ceulemans

Pour la première fois, la T.V.A. est abordée de manière simple, progressive et méthodique, permettant ainsi au profane comme au professionnel de débuter ou de compléter son apprentissage. De nombreux exemples et une série d'excercices (+ solutions) agrémentent ce livre.

2014 | 304 pages | format 17x24 | isbn : 978-2-87496-272-1 | prix : 39 €

Le contrôle T.V.A. : évitez les erreurs ! (B)

M. Ceulemans

Les contrôles sont souvent redoutés par les assujettis, car ils révèlent parfois des erreurs ou irrégularités plus ou moins graves. Le contrôle T.V.A. n'échappe pas à cette règle. Parce qu'il vérifie l'exacte perception d'une taxe aux applications diverses et parfois complexes, il mérite toute votre attention.

2014 | *à paraître* | format A5 | isbn : 978-2-87496-276-9

Maximisez vos déductions T.V.A. (B)

M. Ceulemans

Maîtrisez parfaitement la déduction T.V.A. pour la récupérer en vertu de la législation belge, des directives européennes et de la jurisprudence. Les sujets sont classifiés par catégories de frais qui permettent d'orienter directement le lecteur vers la solution recherchée.

2012 | 336 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-232-5 | prix : 39 €

La consolidation

S. Mercier

Lorsqu'une société détient plusieurs filiales, les dirigeants de la société mère ont l'obligation de consolider leurs comptes, conformément aux normes IAS/IFRS, pour présenter la réalité économique de cet ensemble. Ce guide résolument pratique explique, à travers de nombreux exemples concrets et de multiples tableaux, une des théories comptables les plus complexes.

2013 | 272 pages | format 17x24 | isbn : 978-2-87496-237-0 | prix : 42 €

La comptabilité avec Sage BOB 50 (B)

Y.Noël | B. Delwick

Ce logiciel propose une solution intégrée qui couvre tous les besoins de la PME au niveau de la gestion de son cycle de vente (gestion des points de vente, facturation, gestion des achats, des ventes, des stocks, de la relation client…) et de la gestion de sa comptabilité et de ses finances.

2011 | 708 pages | format 17x24 cm | isbn : 978-2-87496-073-4 | prix : 49 €

Précis de pilotage de Sage BOB 50 (B)

A. Chanteux

Cet ouvrage s'adresse principalement aux experts externes chargés d'accompagner les petites et moyennes entreprises équipées de Sage BOB 50. Il sera également très apprécié par les comptables et responsables financiers internes qui assurent eux-mêmes cette mission.

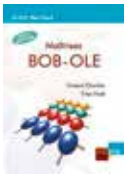
2010 | 112 pages | format 17x24 cm | isbn: 978-2-87496-093-2 | prix: 26 €

La comptabilité avec BobSoftware (B)

V. Charlier | Y. Noël

Le logiciel BobSoftware est devenu rapidemment un des logiciels comptables les plus utilisés. Par sa clarté et les nombreux conseils pratiques qu'il prodigue, cet ouvrage est l'outil indispensable des actuels et futurs utilisateurs de ce programme.

2008 | 576 pages | format 17X24 cm | isbn: 978-2-930287-26-3 | prix: 49 €



Maîtrisez BOB-OLE (B)

V. Charlier | Y. Noël

Le module BOB-OLE est connu avant tout pour sa fonction principale: exporter des données vers Word et Excel. Mais il propose bien d'autres fonctionnalités qu'il vous plaira de découvrir.

2007 | 144 pages | format A5 | isbn: 978-2-930287-36-2 | prix: 32 €

La passion d'entreprendre : François Fornieri – Luc Pire

V. Liévin | L. Maraite

Deux journalistes révèlent les parcours tumultueux vers la réussite de deux grands patrons liégeois: Luc Pire et François Fornieri (manager de l'année 2011). Portraits chatoyants, entretien croisé, conseils aux jeunes entrepreneurs.

2012 | 96 pages | format A5 | isbn: 978-2-87496-208-0 | prix: 19 €

Small business intelligence

C. Lepère | J-C Marcoux

Cet ouvrage fournira aux décideurs / chefs d'entreprise de nouvelles grilles de lecture en matière d'influence, d'innovation et de prise de décisions.

2011 | 176 pages | format A5 | isbn: 978-2-87496-167-0 | prix: 23 €

La sécurité sociale (B)

Pour s'informer, se renseigner et se défendre

P. Vandenabeele

Sans nul doute, ce manuel permettra de guider chacun dans le dédale organisationnel de ce vaste domaine qu'est la sécurité sociale.

2010 | 192 pages | format A5 | isbn: 978-2-87496-065-9 | prix: 26 €

Le financement de la micro-entreprise en Wallonie et à Bruxelles (B)

Créa-Job : V. Jacques | E. Jumel | P. Yerna | K. Zoratti

Maillon faible de la croissance de nos PME : le financement. A l'aide de conseils, apprenez à présenter un dossier de financement et découvrez les différents moyens de trouver du capital.

2011 | 352 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-107-6 | prix : 29 €

Aides et subsides aux PME (B)

K. Ladril

Cet ouvrage vous ouvre la porte des différentes aides aux PME. Quelle que soit la taille de votre entreprise, vous êtes concerné.

2010 | 240 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-104-5 | prix : 36 €

RSE - Responsabilité sociale des entreprises

A. Peeters

Qu'est-ce que la RSE? En quoi la PME est-elle touchée? Comment mettre en œuvre un plan RSE et des mesures de suivi des actions? Comment en faire une plus-value et un bénéfice pour l'entreprise? Y a-t-il des spécificités sectorielles?

2007 | 128 pages | format A6 | isbn : 978-2-930287-81-2 |prix : 15 €

La faillite (B)

P. Jehasse

La législation sur la faillite a été modifiée à de nombreuses reprises. Le but essentiel de ces changements est de rendre non seulement la faillite plus acceptable sur le plan social, mais également plus transparente, plus rapide, en un mot, plus efficace.

2006 | 208 pages | format A5 | isbn : 978-2-930287-69-1|prix : 42 €

La responsabilité civile des dirigeants d'entreprises (B)

P. Jehasse

La responsabilité de l'administrateur, du gérant, du dirigeant a fait l'objet d'une réforme conséquente. Quelles sont vos responsabilités, leur étendue et, surtout, comment vous en prémunir ?

2007 | 240 pages | format A5 | isbn : 978-2-930287-80-5 | prix : 42 €

Guide du contrôle (B)

R. De Baerdemaeker | M. Eloy | E. Hupin | V. Neuprez

Un contrôleur débarque dans votre entreprise ! Avant de céder à la panique, consultez ce guide : il vous permettra de connaître l'étendue de vos droits et corollairement, la limite des pouvoirs du contrôleur.

2009 | 384 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-028-4 | prix : 49 €

La société à finalité sociale en questions... et en réponses ! (B)

D. D'Hulstère | J.P. Pollénus

Unique en son genre, cet ouvrage de vulgarisation vous aidera à comprendre le statut particulier de la SFS, son fonctionnement, ce qu'il permet de faire ou pas.

2008 | 200 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-009-3 | prix : 38 €

La fiscalité immobilière en questions (B)

P.F. Coppens

Comment la Belgique taxe-t-elle les revenus d'immeubles ? Le régime de déduction pour habitation est-il toujours plus intéressant que le régime de la déduction ordinaire ? Peut-on sortir un immeuble d'une société via une scission partielle ? Cet ouvrage très complet présente 70 questions… et réponses sur la fiscalité immobilière.

2009 | 256 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-080-2 | prix : 39 €

Gestion des débiteurs ou l'art de se faire payer

O.Vincent

Elargir son potentiel client, c'est important, mais se faire payer l'est davantage. La gestion des débiteurs est un des paramètres fondamentaux de toute bonne gestion d'entreprise. Olivier Vincent couvre ici le domaine, en expliquant la législation et les possibilités qu'elle offre, notamment au travers de nombreux exemples.

2009 | 224 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-026-0 | prix : 38 €

Vendre ou acheter en ligne : jeu d'enfant ou parcours du combattant ?

L.Winkin

Un clic ne suffit pas pour acheter ou vendre en ligne. Le législateur belge a prévu un arsenal de dispositions destinées à assurer le bon déroulement de l'e-commerce. Elles sont ici décrites.

2009 | 192 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-015-4 | prix : 36 €

L'entreprise : Je veux savoir !

UWE

Voici un outil pour mieux comprendre et répondre à des questions essentielles sur l'économie wallonne et son tissu d'entreprises.

2007 | 32 pages | format 12,5x12,5 cm | isbn : 978-2-87496-038-3 | prix : 10 €

Plan comptable minimum normalisé (B)

2010 | 64 pages | format 21x10 cm | isbn : 978-2-930287-97-3 | prix : 10 €

Théorie et pratique des enquêtes par questionnaires – Abaques

M. Legrain

Très orienté vers la pratique, cet ouvrage décrit les étapes d'une enquête par questionnaire en 8 chapitres agrémentés d'exemples.

2007 | 208 pages | format 17X24 cm | isbn : 978-2-930287-94-2 | prix : 29 €

Qui a peur des journalistes ?

M. Dembour

Dirigeants de PME, communiquez avec les journalistes ! Mais pas n'importe comment... Ce livre reprend les règles du jeu pour avoir bonne presse.

2008 | 160 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-000-0 | prix : 28 €

Le tour de la franchise en 60 questions (B)

A. Lombart | D. Servais

La franchise connaît un succès croissant : cette formule permet à des entrepreneurs indépendants de créer leur propre affaire tout en bénéficiant de la notoriété, de l'expérience et du support d'un franchiseur. (Existe en nl)

2006 | 288 pages | format A5 | isbn : 978-2-930287-02-7 | prix : 36 €

Changer le modèle agricole en Wallonie (B)

T. Laureys

De plus en plus contesté, le modèle agricole européen nécessite une réforme en profondeur. Thierry Laureys, actif dans de nombreux projets alternatifs de développement rural en Wallonie, propose un ouvrage qui met en exergue les germes d'un autre modèle agricole.

2004 | 148 pages | format A5 | isbn : 978-2-930287-42-3 | prix : 15 €

Les intérêts notionnels (B)

C. Boeraeve | R. Rosoux | Y. Dewael

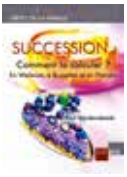
Véritable révolution fiscale, les intérêts notionnels permettent aux entreprises de réaliser de substantielles économies d'impôts en réduisant drastiquement le taux effectif à l'I.Soc. (Existe en nl)

2006 | 192 pages | format A5 | isbn : 978-2-930287-67-6 | prix : 42 €

Sécurité informatique
Risques, Stratégies et Solutions

D. Godart

2005 | 474 pages | format A5 | isbn : 978-2-930287-21-8 | prix : 36 €



Succession : comment la calculer ? (B)

P.Vandenabeele

Essentiellement orienté vers le point de vue fiscal, cet ouvrage rendra d'inestimables services à toute personne confrontée aux calculs des droits de succession qui diffèrent d'une Région à l'autre. Fouillé, précis, rédigé dans un langage accessible, l'auteur met à la portée de tout un chacun les notions juridiques et fiscales indispensables pour mieux aborder ce passage délicat que constitue la succession.

2008 | 288 pages | format A5 | isbn : 978-2-930287-98-0 | prix : 42 €

Parlons Affaires! - Let's Talk Business!

Le Guide de Survie de l'Homme d'Affaires
The Survival Guide for Business Man

B. Bernard | Fl. Dasty

Ludique et pratique, ce guide vous aide à trouver rapidement la traduction du mot pointu, au bureau, à l'usine, en déjeuner, à l 'hôtel...

2011 | 160 pages | format à l'italienne | isbn : 978-2-87496-088-8 | prix : 24 €

non-marchand

Les acteurs du secteur non-marchand (ASBL, mutualités, sociétés coopératives, associations de fait, etc.) trouveront dans cette collection les informations les plus récentes en matière sociale, économique et surtout juridique.

Sous la direction de **Jean-Marie Pierlot**

Communiquer son projet artistique

J. Ramacker

C'est transmettre le message qu'un artiste veut faire passer par sa création, traduire ses intentions pour les partager avec autrui, c'est inviter à la rencontre.

2013 | 128 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-230-1 | prix : 26 €

FACEBOOK, guide pratique à l'usage des villes, des communes et des CPAS (B)

F. Meuleman

Placer son entité sous les feux du web n'est jamais sans risque. Méthodes, précautions et astuces vous sont ici dévoilées.

2013 | 128 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-234-9 | prix : 23 €

Community Management - *Ecrire sur les réseaux sociaux*

F. Meuleman

Tout ce que vous ne devriez pas savoir sur les réseaux sociaux et que vous serez ravis d'utiliser se trouve dans ces pages… À vos claviers ;o)

2011 | 224 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-137-3 | prix : 29 €

L'essentiel ASBL, AISBL et fondations (B)

C. Boeraeve | M. Davagle

Les ASBL, AISBL et fondations ont trouveront dans cet ouvrage les bases de leurs obligations légales, comptables et fiscales. À l'écoute des différents acteurs associatifs et des pouvoirs publics dans leur pratique et lors de nombreux séminaires, les auteurs ont multiplié les exemples concrets.

2010 | 368 pages | format 17x24 cm | isbn : 978-2-87496-091-8 | prix : 39 €

Relations conflictuelles employeur-travailleur dans les ASBL (B)

M.P. Dellisse

Cet ouvrage a été conçu pour appuyer les directions d'entreprises non marchandes, qu'elles soient structurées sous forme d'ASBL, AISBL ou fondations privée et d'utilité publique, dans leurs relations conflictuelles avec les travailleurs.

2010 | 192 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-126-7 | prix : 32 €

Comment remplir les déclarations fiscales des ASBL ? (B)

M. Ceulemans | F. Maillard | P. Goblet

Cet ouvrage a pour objectif de guider les responsables des ASBL, AISBL, fondations privées et d'utilité publique dans leurs déclarations fiscales.

2010 | 144 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-122-9 | prix : 36 €

Guide pratique de recherche de fonds & de recrutement de membres et de bénévoles

F. Meuleman

Ne faites plus de la recherche de fonds un « chemin de croix » : grâce à une optique novatrice et à des astuces bien pensées, l'auteur vous livre les méthodes à la hauteur de vos projets.

2010 | 240 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-087-1 | prix : 38 €

A paraître

Les étapes pour élaborer votre stratégie de communication

F. Thomas

2014 | isbn : 978-2-87496-277-6

La création d'emplois en ASBL (B)

J. Grasso

Tout citoyen peut créer son emploi en ASBL. De nombreuses questions se posent ensuite : sous quel statut puis-je travailler ? À quel coût ? À quelles conditions ?

2011 | 224 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-169-4 | prix : 32 €

Storytelling : on va tout vous raconter...

F. Meuleman

Parce que le secteur non-marchand a autant besoin de contrôler son image et sa communication que le secteur marchand, ce guide présente dans le détail toutes les techniques d'un marketing spécialement orienté vers ce secteur.

2009 | 224 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-049-9 | prix : 34 €

La comptabilité des grandes et très grandes associations (ASBL et AISBL) & fondations en pratique (B)

F. Maillard

Les grandes ASBL gèrent des patrimoines importants et brassent des sommes considérables. Pour ces raisons, notamment, des règles précises ont été édictées. Ce guide vous les livre et vous aide à les mettre en pratique. Un chapitre est également consacré à la comptabilité analytique des ASBL.

2013 | 352 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-242-4 | prix : 34 €

La gestion des entreprises sociales (B)

S. Mertens

Ce livre vise à conscientiser le monde académique à la complexité de la gestion des entreprises sociales. Il entend également offrir aux praticiens de l'économie sociale une possibilité de réflexion et de mise en perspective des fondements de leur action.

2010 | 384 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-096-3 | prix : 32 €

A.S.B.L. & T.V.A. (B)

M. Ceulemans

Sont reprises ici toutes les règles en matière T.V.A. susceptibles d'intéresser une A.S.B.L. Les particularités sont légion et souvent méconnues.

2014 | *à paraître* | isbn : 978-2-87496-278-3

Les travailleurs bénévoles (B)

C. Boeraeve | Ph.Verdonck

Cet ouvrage, destiné aussi bien aux organisations qu'aux volontaires eux-mêmes, explique les changements auxquels ceux-ci devront se préparer, en termes de formalités, d'obligations et de pratiques. (Existe en nl)

2005 | 250 pages | format A5 | isbn : 978-2-930287-61-4 | prix : 42 €

Le guide de la personne handicapée (B)

2014 | *à paraître* | format A5 | isbn : 978-2-87496-140-3 | prix : 29 €

Lettre d'information bimensuelle

ASBL Actualités (B)

Sous la direction de M. De Wolf

Retrouvez tous les 15 jours les informations les plus pertinentes pour votre ASBL rédigés par les plus grands spécialistes.

Bimensuelle | 8 pages | format A4 | prix : 109 € HTVA/an

A paraître

Dossier d'ASBL Actualités n°17

Les indicateurs de performance

2014 | format A5 | isbn : 978-2-87496-279-0 | prix : 38 €

Remise de 20% sur chaque dossier si abonnement (2 dossiers par an)

A paraître

Dossier d'ASBL Actualités n°16

Les marchés publics

2014 | format A5 | isbn : 978-2-87496-250-9 | prix : 38 €

Remise de 20% sur chaque dossier si abonnement (2 dossiers par an)

A paraître

Dossier d'ASBL Actualités n°15
Les fondations

2014 | format A5 | isbn : 978-2-87496-268-4 | prix : 38 €

Remise de 20% sur chaque dossier si abonnement (2 dossiers par an)

Dossier d'ASBL Actualités n°14
Les associations de faits

Sous la direction de M.coipel et M. Davagle

Ce dossier est consacré aux associations de faits.

2013 | 304 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-220-2 | prix : 38 €

Remise de 20% sur chaque dossier si abonnement (2 dossiers par an)

Dossier d'ASBL Actualités n°13
Les fabriques d'Eglise

Sous la direction de M. Davagle et J.F. Debuisson

Ce dossier est consacré aux fabriques d'Eglise et aux établissements chargés de la gestion du temporel du culte.

2012 | 204 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-216-5 | prix : 38 €

Remise de 20% sur chaque dossier si abonnement (2 dossiers par an)

Dossier d'ASBL Actualités n°12
La bonne gouvernance dans les ASBL

Sous la direction de M. Davagle

Ce dossier aborde la bonne gouvernance dans les ASBL dans une approche multidimensionnelle et multidisciplinaire.

2011 | 352 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-201-1 | prix : 38 €

Remise de 20% sur chaque dossier si abonnement (2 dossiers par an)

Dossier d'ASBL Actualités n°11
Les comptes annuels des petites associations

Sous la direction de B. Theunissen

Ce dossier réunit un ensemble d'aspects spécifiquement développés en fonction de leurs effets sur le contenu et la présentation des comptes annuels des petites associations.

2011 | 128 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-148-9 | prix : 38 €

Remise de 20% sur chaque dossier si abonnement (2 dossiers par an)

Dossier d'ASBL Actualités n°10

ASBL belges actives à l'étranger et associations étrangères actives en Belgique

Sous la direction de M. De Wolf

Ce dossier traite de manière précise, voire technique, les problématiques concrètes qui se rapportent aux ASBL actives à l'étranger et en Belgique.

2011 | 160 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-150-2 | prix : 38 €

Remise de 20% sur chaque dossier si abonnement (2 dossiers par an)

Dossier d'ASBL Actualités n°9

Fusions et scissions d'ASBL après la loi du 30 décembre 2009

Sous la direction de M. Coipel & M. Davagle

Ce dossier axé sur la modification législative du 30 décembre 2009, explique sa portée et analyse en profondeur ses impacts sur les opérations de fusions et de scissions entre ASBL.

2010 | 256 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-110-6 | prix : 38 €

Remise de 20% sur chaque dossier si abonnement (2 dossiers par an)

Dossier d'ASBL Actualités n°8

ASBL et activités marchandes

Sous la direction de M. Coipel & M. Marée

Ce dossier tente notamment de faire la lumière sur les multiples questions juridiques soulevées par les nombreuses ASBL. qui se livrent à des activités marchandes.

2009 | 176 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-090-1 | prix : 38 €

Remise de 20% sur chaque dossier si abonnement (2 dossiers par an)

Dossier d'ASBL Actualités n°7

Le fonctionnement des CA et AG des ASBL

Sous la direction de M. Coipel & M. Davagle

L'intérêt de ce dossier est non seulement qu'il rappelle les règles élémentaires: convocations, déroulement d'une AG, fonctionnement du CA, mais qu'il aborde également des sujets que l'on tente d'élucider.

2009 | 176 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-069-7 | prix : 38 €

Remise de 20% sur chaque dossier si abonnement (2 dossiers par an)

Dossier d'ASBL Actualités n°6

ASBL et missions de services publics

Sous la direction de M. Marée & P. 't Kint

Les aspects juridiques et économiques sont analysés dans le présent dossier ainsi que le rôle et le financement par les pouvoirs publics.

2008 | 224 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-017-8 | prix : 38 €

Remise de 20% sur chaque dossier si abonnement (2 dossiers par an)

Dossier d'ASBL Actualités n°5

La responsabilité du dirigeant d'ASBL

Sous la direction de M. Coipel & M.A. Delvaux

Quid de la responsabilité envers les tiers, envers l'ASBL elle-même ? La TVA, les cotisations sociales ? Le mandat de l'administrateur ? Les volontaires ? Comment s'assurer ? Le dossier examine en détail cette problématique.

2008 | 220 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-005-5 | prix : 38 €

Remise de 20% sur chaque dossier si abonnement (2 dossiers par an)

Dossier d'ASBL Actualités n°4

Les comptes annuels des associations

Sous la direction de B.Theunissen

Depuis peu, toutes les ASBL doivent rédiger et déposer leurs comptes annuels selon des schémas précis. Les meilleurs spécialistes vous expliquent comment procéder.

2007 | 240 pages | format A5 | isbn : 978-2-930287-79-9 | prix : 38 €

Remise de 20% sur chaque dossier si abonnement (2 dossiers par an)

Dossier d'ASBL Actualités n°3

La nouvelle législation relative aux volontaires

Sous la direction de M. Davagle

Les meilleurs spécialistes du droit du volontariat se sont penchés sur l'actualité et vous transmettent la synthèse de leurs travaux: définition du volontaire, la note d'organisation, la responsabilité civile, les cotisations ONSS, ...

2007 | 280 pages | format A5 | isbn : 978-2-930287-76-8 | prix : 38 €

Remise de 20% sur chaque dossier si abonnement (2 dossiers par an)

Dossier d'ASBL Actualités n°1

Dons et legs aux ASBL

Sous la direction de D. Coeckelbergh

Tant les aspects fiscaux, comptables que civils sont analysés dans ce dossier complet. Il intéressera aussi bien les ASBL que leurs conseillers par son aspect didactique.

2006 | 176 pages | format A5 | isbn : 978-2-930287-68-3 | prix : 38 €

Remise de 20% sur chaque dossier si abonnement (2 dossiers par an)

e-management

Le Web et ses récentes évolutions vers le 2.0, notamment, mettent de nouveaux outils à disposition des entreprises tout en créant de nouveaux contextes. Cette collection vous aidera à comprendre les actuels enjeux et à profiter des possibilités qui en découlent.

Sous la direction d'Olivier Moch

E-commerce : les bonnes pratiques pour réussir

D. Jacob

Commerçants, PME, positionnez votre business en ligne avant que vos concurrents ne le fassent avant vous !

2012 | 352 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-228-8 | prix : 27 €

Gagnez les élections avec Internet

Ph. Allard

Pas à pas, utilisez les outils gratuits à votre disposition pour passer d'e-candidat remarqué à élu.

2012 | 116 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-226-4 | prix : 26 €

Mieux gérer votre entreprise grâce à la mise en place d'outils e-management

B. Cornet

Ce livre s'adresse aux chefs d'entreprise, de l'indépendant à l'entreprise de moins de 100 personnes désirant optimiser leur management, au travers d'outils informatiques simples et efficaces.

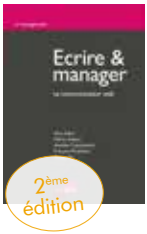
2012 | 336 pages |format A5 | isbn : 978-2-87496-204-2 | prix : 29 €

Les Serious Games

Y. Kasbi

Cet ouvrage s'adresse à toute personne soucieuse d'approcher le Serious Game et d'appréhender les ressorts ludiques de l'apprentissage. La diversité et la variété des exemples fourmillent de conseils utiles pour les pédagogues, chercheurs et concepteurs de jeux éducatifs.

2012 | 304 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-205-9 | prix : 26 €



Ecrire & manager sa communication web

A.Adam | M.Aubert | A. Coussement | F. Meuleman | T. Pay

Chacun de nous aujourd'hui est confronté à l'écriture web. Dans ce livre, vous trouverez tous les trucs, astuces et techniques pour rédiger efficacement votre communication web.

2012 | 224 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-214-1 | prix : 29 €

Nouveaux Médias - Mode d'emploi

D. Gany

Communauté, Conversation, Connexion à son réseau d'amis et de relations, Communication entre collègues, consommateurs, fans, entreprises et clients… De nouveaux mots et concepts pour des nouvelles formes de dialogue et de travail.

2009 | 144 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-092-5 | prix : 26 €

e-GRH - Enjeux et perspectives informer, collaborer et impliquer

L. Taskin | S. Nahon

La fonction Ressources Humaines est en constante évolution, de par sa nature même. Le monde Web offre aux responsables de nouveaux outils et de nouvelles possibilités. Ce guide vous permettra de les utiliser concrètement …

2009 | 144 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-056-7 | prix : 39 €

Que vaut une idée ?

M. Halévy

Aujourd'hui, la plupart des travailleurs européens ne manipulent plus que de l'information. Ce livre a pour objectif premier de clarifier ce que l'on appelle, tout à trac, l'économie de l'immatériel. On y verra que cette économie qui émerge peu à peu de l'économie classique est régie par des règles différentes.

2009 | 192 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-039-0 | prix : 36€

L'e-learning - Une solution pour votre entreprise

Collectif sous la coordination de P. Balancier

Dans le monde de la formation, l'e-learning a pris une place déterminante. La formation est au service de l'entreprise et il est important de présenter des méthodes. Ce livre aborde aussi les nombreux aspects de la diversité de l'e-learning.

2009 | 144 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-050-5 | prix : 29 €

Web & Dirigeants

D. Annet

Ce livre s'est donné pour vocation de faire la synthèse des outils, des enjeux et des perspectives d'évolution du Web pour l'entreprise.

2008 | 320 pages | format A5 | isbn : 978-2-930287-99-7 | prix : 29 €

e-Commerce, e-Marketing, eBay

O. de Wasseige

L'auteur propose une « vue hélicoptère » des notions fondamentales et des bonnes pratiques en matière d'e-commerce et d'e-marketing. Le tout est illustré par de nombreuses présentations de cas d'entreprises.

2007 | 382 pages | format 17X24 cm | isbn : 978-2-930287-96-6 | prix : 29 €

Référencement, e-marketing et visibilité web : 30 pratiques pour décideurs et webmasters

F. Colantonio

Destiné à des chefs d'entreprises, des responsables communication et marketing ou encore des webmasters soucieux de s'améliorer, ce guide vous aide dans votre utilisation professionnelle du web en vue de promouvoir votre business ou celui de votre entreprise.

2014 | *à paraître* | format A5 | isbn : 978-2-87496-280-6

mini-management

Avec la collection « Mini Management », Edipro vous propose de faire le tour d'un sujet précis en peu de temps. Vous disposerez ainsi d'informations concises rédigées par des professionnels, dans un format pratique et convivial.

SPRL Starter (B)

J P Renard | V. Renard

Cette nouvelle forme de société à reponsabilité limitée intéressera particulièrement les jeunes entrepreneurs.

2011 | 96 pages | format A6 | isbn : 978-2-87496-082-6 | prix : 15 €

La conduite de réunions

D. Gany

Gérer et mener correctement une réunion est une tâche parfois délicate. De plus, les nouveaux médias, réunions interactives, vidéo-conférences, élargissent les possibilités, mais… compliquent la donne. Ce petit guide propose des méthodes simples et efficaces.

2009 | 112 pages | format A6 | isbn : 978-2-87496-047-5 | prix : 12 €

Un logo vite!

Comment faire pour gérer l'identité visuelle de votre entreprise ?

M. Dembour

Veiller à ce que l'image visuelle colle aux valeurs de l'entreprise, qu'elle reflète son esprit et ses valeurs… Facile à dire, mais en pratique, comment s'y prendre ?

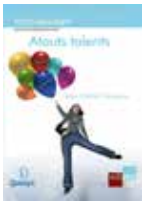
2009 | 144 pages | format A6 | isbn : 978-2-87496-025-3 | prix : 12 €

Enseignant malgré tout !

M.E. Théatre

L'enseignant aujourd'hui est confronté à des situations parfois délicates. Avec bon sens et humour, cette inspectrice de l'enseignement primaire donne des conseils pertinents pour gérer le quotidien sensible.

2009 | 112 pages | format A6 | isbn : 978-2-87496-024-6 | prix : 12 €



Atouts talents

J.M. Compère

Ce livre revisite la notion de talent. Il propose une approche novatrice pour identifier les talents et les développer en compétences. Cette méthodologie pragmatique est illustrée par des témoignages percutants.

2009 | 144 pages | format A6 | isbn : 978-2-87496-067-3 | prix : 12 €

Ressources humaines

Véritable moteur de l'entreprise, les ressources humaines font dorénavant partie de notre cible. Tant les cadres que les DRH trouveront des conseils à consommer sans modération.

Sous la direction d'Alain Hosdey

Pour ou coach ?

M. Meuleman | S. Tribout | A. Delfosse

4 coachs expérimentés portent un regard critique et constructif sur cette discipline parfois décriée, parfois encensée.

2013 | 224 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-260-8 | prix : 29 €

La Sociocratie : évolution naturelle vers un leadership du 21ème siècle

Ph. Delstanche

2014 | *à paraître* | isbn : 978-2-87496-253-0 | prix : 29 €

En finir avec le vol en entreprise

F. Meuleman

Dérangeant, ce livre est l'ouvrage indispensable à tous ceux qui veulent endiguer ce problème.

2012 | 176 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-227-1 | prix : 27 €

La communication interne

C. Donjean

La communication interne crée une relation entre l'entreprise et son personnel, elle invite à adhérer au projet d'entreprise et renforce les liens qui les unissent; elle constitue la meilleure alliée du management et son ciment le plus efficace.

2014 | *à paraître* | format A5 | isbn : 978-2-87496-269-1 | prix : 29 €

La maturité de l'esprit - Moteur de réussite et d'équilibre

J.-M. Compère

Ce livre, fruit de six années de recherches appliquées et d'études pratiques, rassemble les connaissances et découvertes les plus récentes sur la maturité de l'esprit. Son objectif essentiel est de provoquer un déclic magique afin de faciliter et d'accélérer le passage vers cette forme de maturité.

2012 | 288 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-094-9 | prix : 29 €

Ergonomie et management : optimalisez vos produits et vos processus

S. Kocovski

L'objectif d'auteur est d'offrir un ouvrage accessible, fournissant un maximum de références pouvant sensibiliser et guider le manager moderne dans un projet de réflexion et d'amélioration de son environnement de travail et/ou de sa ligne de produits et services.

2009| 176 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-070-3 | prix : 32 €

La formation en entreprise - Les clés de la réussite

A. Hosdey | J. Rogister

Ecrit par deux praticiens, cet ouvrage vous guidera pour organiser des formations réussies dans votre organisation.

2009 | 272 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-035-2 | prix : 32 €

Envie de liberté ? Organisez-vous !

A. Adam | A. Coussement

Dans ce livre, nous vous invitons à visiter ou revisiter vos processus, vos croyances, vos excuses, et peut-être à porter un jugement critique sur vous-même. Mais aussi à découvrir, tester et utiliser différents outils de développement personnel qui vous aideront à mieux vous organiser, mieux communiquer, pour vivre mieux !

2010 | 144 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-112-0 | prix : 26 €

Motiver, être motivé et réussir ensemble

E. Cobut | G. Bomal

La motivation devient une préoccupation de tous les jours et à tous les niveaux de l'organisation. Elle demande à être régulièrement dynamisée sous peine de diminuer, voire même de disparaître.

2009 |160 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-071-0 | prix : 27 €

Pour des entretiens d'évaluation efficaces

A. Hosdey

Avec cet ouvrage, le lecteur découvre comment les entretiens de collaboration peuvent être au service de la performance d'une entreprise.

2010 | 208 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-121-2 | prix : 29 €

Sélectionnez sans vous tromper

A. Hosdey

Cet ouvrage propose une méthode structurée pour réussir toutes les étapes d'une campagne de recherche, depuis la description du poste et du candidat idéal, jusqu'à l'accueil et l'intégration du nouvel engagé.

2008 | 160 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-033-8 | prix : 36 €

Du stress au bien-être et à la performance

B. Zablocki

Ce qu'est le stress, ses causes, ses indicateurs et ses conséquences vous est expliqué. Découvrez de nombreux moyens pour vous libérer des tensions et maux qui jalonnent votre quotidien.

2009 | 218 pages | format 17x24 cm | isbn : 978-2-87496-043-7 | prix : 28 €

Contrats de travail : l'essentiel (B)

V. Neuprez | M. Deprez

Articulé en deux parties (*Les contrats de travail* et *Autour des contrats de travail*), l'ouvrage fait le point sur les principales questions qu'il faut se poser, que l'on soit employeur ou salarié.

2014 | *à paraître* | format A5 | isbn : 978-2-87496-267-7 | prix : 45 €

Mieux manager avec les Fables de La Fontaine

P. Raufast

Ce livre vous fera redécouvrir avec clarté, humour et pertinence l'universalité et la modernité des Fables de La Fontaine sous forme de leçons de management.

2007 | 158 pages | format A5 | isbn : 978-2-930287-92-8 | prix : 23 €

Les élections sociales et après ? (B)

R. Gits | A. Hosdey | F. Lagasse | P. Namotte

Ce guide pratique est destiné aux dirigeants d'entreprise et à leurs cadres qui sont en relation directe avec les représentants du personnel. Il leur explique comment gérer le fait syndical dans leur entreprise.

2008 | 382 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-002-4 | prix : 42 €

Coachez vous-même votre carrière

A. Hosdey

Destiné à tous les cadres voulant devenir les acteurs de leur carrière, la méthode PIVOT allie développement de soi et gestion de carrière. Ce livre s'adresse également aux directeurs de ressources humaines, recruteurs et formateurs internes, consultants en outplacement et en gestion du personnel.

2009 | 304 pages | format 17x24 cm | isbn : 978-2-87496-044-4 | prix : 32 €

Gérer l'urgence ? Mission de tous les acteurs de l'entreprise (B)

P. Wets

Ce petit guide expose les principes de management à suivre pour dominer l'urgence en étant préventif plutôt que curatif. Il traite également de la motivation du personnel. Une synthèse incontournable à l'attention de tous les acteurs de l'entreprise.

2005 | 112 pages | format A6 | isbn : 978-2-930287-62-1 | prix : 12 €

L'entreprise accueillante

L. Maréchal

Ce livre s'adresse à tous ceux qui ont compris que l'accueil, porte d'entrée de leur entreprise, change le vécu de ceux qui y vivent et de ceux qui s'y rendent. Ce guide regorge d'outils, de trucs et de ficelles et vous accompagne dans la mise en place d'une véritable stratégie d'accueil pour votre entreprise.

2008 | 240 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-036-9 | prix : 32 €

immobilier

Droit, fiscalité, technicité, jamais une matière n'a englobé autant de particularités. L'agent immobilier, le (futur) propriétaire et le notaire disposent, grâce à cette collection, de toutes les informations utiles.

Tout savoir sur les dégâts locatifs

P. Jammar

Source de désaccords entre le propriétaire et le locataire, les dégâts locatifs sont ici recensés et évalué.

2014 | 296 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-266-0 | prix : 34 €

La répartition des charges entre locataires et (co-)propriétaires (B)

P. Jammar

Ce livre détermine les répartitions équitables des charges du logement.

2013 | 320 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-238-7 | prix : 34 €

L'évaluation des biens immobiliers (B)

P. Jammar

Raconté en langage moderne, ce guide explique les méthodes fiables pour déterminer la valeur d'un bien immobilier, et pour établir un loyer correct et abordable, tout en développant les principes de la rentabilité.

2012 | 272 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-211-0 | prix : 34 €

Guide de l'acheteur immobilier (B)

P. Jammar

La décision est prise, je vais acheter un bien immobilier. Loin du « yaka », ce livre décortique les écueils à franchir pour réussir un achat en toute sérénité.

2011 | 320 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-061-1 | prix : 34 €

L'assemblée générale des copropriétaires (B)

Fédération Belge des copropriétaires | C. Lambermont

Vivre en copropriété est loin d'être une sinécure; il existe une multitude de dispositions spécifiques à respecter, des règles de quorum particulières. Ce livre pratique vous aide à prendre les décisions en toute légalité.

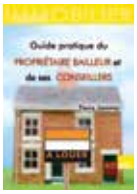
2011 | 160 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-154-0 | prix : 24 €

100 questions les plus fréquentes en droit immobilier (B)

M. Dogniez | F. Ledain

Acheter ou vendre une maison est un acte complexe juridiquement important. Ce livre se penche sur les questions les plus fréquemment posées pour vous éclairer dans cette transaction importante.

2011 | 352 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-125-0 | prix : 42 €



Guide pratique du propriétaire bailleur et de ses conseillers (B)

P. Jammar

Objectif de l'ouvrage : aider le propriétaire à louer un bien immobilier pour que cela ne soit plus le parcours du combattant, mais bien une opération rentable et commode.

2008 | 352 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-001-7 | prix : 34 €

Immobilier & T.V.A. (B)

M. Ceulemans

« Immobilier et T.V.A. » est le seul ouvrage en Belgique qui explique de manière aussi claire, pratique et complète l'ensemble des problèmes que pose la T.V.A. dans tous les domaines du secteur immobilier.

2014 | *à paraître* | format A5 | isbn : 978-2-87496-281-3

communication

La collection "communication" d'Edipro rassemble des ouvrages écrits par des auteurs qui sont autant de praticiens de la communication, alliant la connaissance du terrain avec le recul nécessaire à la transmission de leurs bonnes pratiques. Ils offrent les clefs pour comprendre le métier de communicateur à la lumière de leur expérience, mais surtout pour le pratiquer au sein de l'organisation.

Sous la direction de **Christine Donjean**

La méthode HARDT pour des présentations qui vendent vos idées

G. Hardt

En partant de principes simples, illustrés d'anecdotes et d'exemples, vous transformerez des concepts complexes en idées claires qui toucheront votre cible.

2014 | 180 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-264-6 | prix : 29 €

Communication et développement durable

V. de la Renaudie | M. Ronsmans

Expliquer les enjeux, inciter à changer de comportement, valoriser les actions menées passent par une communication durable.

2014 | 200 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-247-9 | prix : 29 €

Communiquez vos belles histoires

Ph. Crêteur

Patrons de PME, indépendants, ce guide pratique vous explique comment communiquer efficacement à l'aide des histoires réussies inspirées de cas réels.

2014 | 144 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-254-7 | prix : 29 €

Vade-mecum de la communication externe des organisations

O. Moch

Un communicateur se doit d'avoir une vision stratégique, mais aussi une connaissance des outils de communication (médias, RP, événementiel, réseaux sociaux, …).

2013 | 160 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-203-5 | prix : 29 €

Le conseiller en communication

S. Hercek

2014 | isbn : 978-2-87496-229-5

A paraître

Règles d'écriture pour le courriel

A. Vervier

2014 | isbn : 978-2-87496-282-0

A paraître

L'état des médias

M. Hendricks

2014 | isbn : 978-2-87496-284-4

Gérer les rumeurs, ragots et autres bruits

Aurore Van de Winkel

Cet ouvrage est destiné aux chefs d'entreprises, aux responsables Communication et Marketing et aux responsables des Ressources Humaines d'organisations, confrontés aux rumeurs, qui désirent mieux les comprendre afin d'y réagir le plus efficacement possible et d'en diminuer l'impact négatif au niveau de leur image ou de leur chiffre d'affaires.

2012 | 320 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-202-8 | prix : 27 €

Rédaction claire
40 bonnes pratiques pour rendre vos écrits professionnels clairs et conviviaux

A. Vervier

Économisez votre temps (et celui de vos lecteurs), rédigez clairement !

« Rédaction claire » répond à un besoin précis et réel de la société : aider les professionnels à rédiger des textes clairs et efficaces.

2011 | 320 pages | format 17x24 cm | isbn : 978-2-87496-153-3 | prix : 26 €

L'art de la présentation (PowerPoint)

P.-y. Debliquy

Présenter une information, un produit ou un concept à un public est un art. Attirer l'attention et surtout la garder, une vraie gageure. Cette ouvrage va vous aider à produire de meilleures présentations et à les rendre plus efficaces.

2011 | 256 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-128-1 | prix : 29 €

Tenir le C.A.P. de vos communications en entreprise

F. Lambotte | A.A. Lafrance

Dans cet ouvrage, François Lambotte et André-A. Lafrance proposent un modèle pratique d'analyse et d'intervention sur les réseaux humains et techniques de communication donnant vie à l'entreprise.

2011 | 176 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-129-8 | prix : 24 €

Bonnes pratiques de communication

L. Jados

Vous souhaitez développer des actions de communication efficaces, sans commettre d'impair et en gagnant du temps ? Ce livre vous est destiné !

2011 | 160 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-131-1 | prix : 26 €

Communication publique et incertitude
Fondamentaux, mutations et perspectives

E. Cobut | F. Lambotte

Que vous soyez responsable de communication, chercheur, conseiller ou expert en communication, dirigeant d'organisation publique ou autorité politique, cet ouvrage vous offrira un contenu équilibré entre conseils et méthodes pratiques de communication et prise de recul critique par rapport à ces pratiques.

2011 | 400 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-130-4 | prix : 38 €

La parole en public pour les timides, les stressés et autres téranisés

G. Smal

S'exprimer en public pour une présentation commerciale, présenter les résultats à son personnel, ... La vie d'entreprise grouille d'exemples et l'exercice peut s'avérer difficile. Ce livre vous explique comment réussir votre prise de parole.

2011 | 176 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-146-5 | prix : 19 €

La vidéo d'entreprise

L.-E. Montfort

Véritable carte de visite visuelle, la vidéo d'entreprise devient de plus en plus présente. Animation du site internet, outils de prospection... Cet ouvrage vous aide à distinguer l'essentiel de l'accessoire, comment choisir les bons prestataires, ...

2014 | *à paraître* | format A5 | isbn : 978-2-87496-147-2 | prix : 26 €

Le B.A.-BA de la communication

P. Guilbert

Destiné à toute personne qui entend séduire, informer ou convaincre l'autre, ce guide pratique aide à entrer en relation, à comprendre son interlocuteur et à saisir ses centres d'intérêt dans le but de faire comprendre le message.

2012 | 336 pages | format 17x24 cm | isbn : 978-2-87496-084-0 | prix : 29 €

La complexité des législations diverses, la spécificité technique de certains métiers et le besoin du professionnel de se perfectionner nous ont poussés à éditer des ouvrages pratiques consacrés à une profession.

Mon commercial est mort, vive le commercial 2.0 !

Ph. Deliège

Le Web 2.0. bouleverse les techniques de vente. Ce livre accompagne adéquatement le commercial dans cette évolution.

2013 | 80 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-259-2 | prix : 19 €

Mal-traité émoi - Que faire si je suis confronté à un risque de maltraitance ?

Collectif

Explication des moyens efficients afin d'identifier et de réagir face à la maltraitance d'enfants en milieu scolaire.

2014 | *à paraître* | format A5 | isbn : 978-2-87496-265-3 | prix : 19 €

12 points pour optimaliser votre cabinet comptable (B)

J.-M. Conter

Cet ouvrage décortique le quotidien d'un professionnel du chiffre et propose des solutions pour améliorer la rentabilité d'un cabinet.

2013 | 224 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-243-1 | prix : 29 €

Coup de crayon utile pour l'infographiste

I. Lammerant | B. Despas

Les bases du dessin sont explicitées ici afin d'optimaliser la création graphique sur ordinateur.

2012 | 192 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-210-3 | prix : 26 €

Le carnet du vétérinaire

Petit guide pour propriétaires d'animaux de compagnie

J. Sacré

Ce livre suit pas à pas la vie de vos compagnons, vous aidant à les observer, à les comprendre, à expliquer la situation à votre vétérinaire le plus clairement possible et à mieux comprendre les remarques de ce dernier.

2011 | 304 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-158-8 | prix : 24 €

Comment gérer vos projets de traduction

N. Matis

Les traducteurs et les enseignants dans le domaine, ainsi que bien entendu les étudiants en la matière, trouveront dans cet ouvrage toutes les informations nécessaires à la réussite de leurs projets.

2010 | 240 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-052-9 | prix : 36 €

WALLONIE + DESIGN + ENTREPRISE vol.2
50 success stories

Wallonie Design

Voici le deuxième ouvrage d'une série entamée et réalisée à l'initiative de l'ASBL Wallonie Design.

2010 | 128 pages | format 21,6 x 26,5 cm | isbn : 978-2-87496-111-3 | prix : 36 €

HORECA et T.V.A. (B)

M. Ceulemans

Cet ouvrage devrait répondre au souhait et aux questions des nombreux intervenants du secteur ainsi que des professionnels de la comptabilité et de la fiscalité qui les conseillent.

2014 | *à paraître* | format A5 | isbn : 978-2-87496-283-7

Devenir et être artisan

B. Witkowska

Le propos de ce livre ? Faire connaître les nouvelles dispositions prises par le gouvernement en faveur de l'artisanat, informer sur les différentes opportunités d'apprentissage, de formation et de perfectionnement, etc.

2010 | 192 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-105-2 | prix : 24 €

Quand l'entreprise passe commande au designer d'intérieur

J. Brunel | S. Santin

Entreprises commanditaires : vous pouvez faire appel à l'architecte/designer d'intérieur en toute confiance grâce à nos conseils et explications. Créatif travaillant en B2B : voici votre livre de référence pour comprendre ce que l'on attend exactement de vous en termes de professionnalisme.

2010 | 128 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-119-9 | prix : 29 €

Envie d'entreprendre ? Déclics (B)

C. de Bray

15 témoignages détaillés de Belges qui ont construit une belle entreprise à partir de rien, des idées concrètes pour franchir les principales étapes avec succès et 185 questions coach pour vous aider dans votre projet de création d'entreprise.

2007 | 256 pages | format A5 | isbn : 978-2-930287-77-5 | prix : 25 €

Vade-Mecum de l'électricien (B)

SGS Statutory Services Belgium | CEBEC

Pour mieux vous épauler, les auteurs ont conçu le Vade-Mecum de l'électricien, complément pratique du RGIE dont il réunit les extraits, tableaux, schémas, formules. Son format « poche » vous permettra d'en disposer en tout lieu et à tout moment. (Existe en nl)

2009 | 296 pages | format A6 | isbn : 978-2-87496-037-6 | prix : 39 €

L'export facile pour les PME et PMI

B. Bernard | L. Vignaud

Loin des traités hermétiques et théoriques, ce livre présente une succession de récits et d'expériences qui vous permettront d'envisager l'export d'une façon concrète. Véritable routard de l'exportateur, il sera le compagnon de route idéal du chef d'entreprise.

2008 | 128 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-011-6 | prix : 36 €

Entre-prendre la violence à l'école

D. Crutzen | J. Debatty

Deux spécialistes décodent la violence pour la combattre efficacement.

2011 | 336 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-124-3 | prix : 27 €

Tourisme durable : devenir une destination d'excellence

X. Lechien

Ou comment développer une gestion qualité dans le tourisme. Chacun des chapitres est accompagné d'une fiche interview-découverte d'un entrepreneur local du monde du tourisme qui indiquera, à sa manière, l'intérêt de la démarche qualité. Chaque chapitre sera également clôturé par une série de questions « coaching » qui referont le point pour que le lecteur puisse interroger sa propre situation.

2009 | 208 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-064-2 | prix : 34 €

Gestion de l'énergie dans l'entreprise

G. Senden

Diminuer vos dépenses pour améliorer votre rentabilité tout en respectant mieux l'environnement devient une préoccupation réelle. Cet ouvrage vous propose de nombreuses pistes concrètes afin d'agir efficacement, de réduire vos consommations de manière drastique, d'obtenir des primes.

2008 | 256 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-010-9 | prix : 39 €

Format maniable, mise en pages attractive, tableaux de concordance, index fouillé réalisé par des spécialistes, tels sont les points forts de nos codes. Ils sont actualisés régulièrement. Vous restez à la pointe de l'information tout en évitant les fastidieuses mises à jour des feuillets mobiles.

Le RGIE (B)

SGS Statutory Services Belgium

Concevoir, installer, contrôler et entretenir une installation électrique impliquent le respect de règles strictes édictées par le RGIE. Particulièrement adapté pour les installateurs en électricité et les responsables sécurité des entreprises, l'ouvrage intéressera également les architectes et les fournisseurs de matériels électriques. (Existe en nl)

2014 | *à paraître* | format A5 | isbn : 978-2-87496-273-8

Le CWATUPE (B)

M. Delnoy

Le Code Wallon de l'Aménagement du Territoire, de l'Urbanisme, du Patrimoine et de l'Energie (édition à jour au 31 décembre 2010). Index et coordination réalisés par Michel Delnoy, avocat au barreau de Liège et assistant au service de droit administratif de la Faculté de droit de l'Université de Liège. Outil indispensable pour les architectes, notaires, avocats, géomètres, agents immobiliers et communes.

2011 | 448 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-116-8 | Prix : 42 €

Le Code des sociétés (B)

L. Stas de Richelle

Composé de 1017 articles, le Code constitue principalement une coordination de textes touchant aux sociétés; il a été rédigé de manière à obtenir une structure générale rationnelle et systématique.

2014 | *à paraître* | format A5 | isbn : 978-2-87496-271-4

Le Code des Impôts sur les Revenus (B)

L'ensemble du Code ainsi que l'arrêté royal d'éxécution du C.I.R. 1992.

2014 | *à paraître* | format A5 | isbn : 978-2-87496-270-7

Code expliqué

Véritable ossature juridique d'une matière pointue, le code édicte, dans un jargon juridique, les dispositions à appliquer. Les codes expliqués reformulent, clarifient et conseillent afin que l'entrepreneur et son conseiller puissent appréhender concrètement le canevas juridique.

Le CWATUPE expliqué et indications sur l'avant-projet de CoDT (B)

M. Delnoy avec M. Lauwers | A. Pirson

Professionnels de la construction, juristes et communes, ce livre vous aidera à comprendre cette législation mouvante et complexe.

2014 | 464 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-083-3 | prix : 49 €

La PEB expliquée (B)

J.B. Levaux | M. Delnoy | J.M. Hauglustaine

Tant au niveau légal que technique, l'ouvrage couvre les travaux, les permis concernés ainsi que les sanctions éventuelles en passant par les études de faisabilité, les besoins énergétiques à satisfaire, ...

2009 | 192 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-012-3 | prix : 44 €

business owners only

Destinée aux chefs d'entreprises qui souhaitent la quintessence, cette collection est le fruit d'une collaboration (conférences) avec la CCI de Liège-Verviers-Namur.

Comment retirer un revenu optimal de ma société ? (B)

L. Herve

2011 | 160 pages | format A6 à l'italienne

isbn : 978-2-87496-152-6 | prix : 12 €

Comment me constituer un patrimoine immobilier grâce à mon entreprise ? (B)

F. Fogli

2011 | 64 pages | format A6 à l'italienne

isbn : 978-2-87496-114-4 | prix : 12 €

Que vaut mon entreprise ?

S. Dossogne

2010 | 192 pages | format A6 à l'italienne

isbn : 978-2-87496-108-3 | prix : 12 €

PME & Corporate Governance

C. Paquay

2010 | 112 pages | format A6 à l'italienne

isbn : 978-2-87496-113-7 | prix : 12 €

Comment financer la croissance de mon entreprise (B)

T. Gavroy | J. Hatert | J.C. Jungels

2010 | 224 pages | format A6 à l'italienne

isbn : 978-2-87496-118-2 | prix : 12 €

Véritable pierre angulaire de l'entreprise, la vente s'apprend, s'affine et peut encore s'améliorer grâce à des conseils pointus.

Trouver un emploi à plus de 45 ans - La Méthode Brutale

F. Meuleman

Il est temps de mettre un lion dans votre CV, les temps changent, les méthodes pour se vendre aussi !

2012 | 240 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-231-8 | prix : 26 €

A paraître

Professionnels du chiffre : comment développer votre clientèle

Ph. Ledent

2014 | isbn : 978-2-87496-263-9 | prix : 24 €

Communication professionnelle en ligne
Comprendre et exploiter les médias et réseaux sociaux

F. Colantonio

Twitter, Facebook, LinkedIn, ... Des outils de marketing performants, mais à utiliser avec précaution.

2011 | 256 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-145-8 | prix : 27 €

Foires et salons : s'y préparer et réussir

S. Hill-Derive

Incontournable moyen de se faire connaître, les foires et salons représentent un investissement important. Cet ouvrage explique comment optimaliser à la fois temps et budget.

2010 | 240 pages | format A5| isbn : 978-2-87496-032-1 | prix : 32 €

Au coeur de votre réussite... le marketing

T. Colmant

Une démarche marketing professionnelle est indispensable, quelle que soit la taille de l'entreprise, y compris pour les activités économiques n'impliquant qu'une seule personne. Cet ouvrage est conçu pour les PME et TPE.

2009 | 240 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-066-6 | Prix : 36 €

CV Méthode Brutale

F. Meuleman

Là où certains sont consensuels, elle est agressive; là où certains prônent la retenue, elle joue sur les faiblesses des recruteurs. Enfin, elle apporte des astuces simples qui ont fait leur preuve. Oublions les excuses, les poncifs et méthodes naïves, ce livre n'a qu'un seul maître mot: l'efficacité.

2009 | 176 pages | format A5 | isbn: 978-2-87496-086-4 | prix: 26 €

Entrez dans la toile de mon réseau

E. Briard | A. Bontemps

Les réseaux sociaux en ligne font dorénavant partie de nos mœurs. Facebook, Linkedin, Viadeo, ... deviennent des outils efficaces pour le marketing, le recrutement et le réseautage. Cet ouvrage vous explique comment vous impliquer dans ces nouveaux modes de communication.

2009 | 176 pages | format A5 | isbn: 978-2-87496-016-1 | prix: 29 €

La vente intelligente

J. P. Baroen

Cet ouvrage est un guide stratégique et tactique basé sur l'analyse des techniques de gestion de la relation client-vendeur. Il explore en profondeur les différentes étapes qui jalonnent le parcours de la présentation du produit à l'euphorie du bon de commande signé.

1999 | 458 pages | format 17x24 cm | isbn: 978-2-930287-04-1| prix: 42 €

technique

Cette collection met à disposition des étudiants, des enseignants et des professionnels des ouvrages de référence à utiliser en tant qu'outils pratiques. Ils présentent les notions importantes des disciplines concernées, alliées au versant concret du domaine.

Technique Bois

C. Doucet

Dans cet ouvrage, Charles Doucet présente l'ensemble des notions de base de la technique du bois. Dans un langage clair et grâce à de nombreuses illustrations, il passe en revue les outils, les techniques et les compétences nécessaires en section menuiserie.

2009 | 160 pages | format 17X24 cm | isbn: 978-2-87496-081-9 | prix: 29 €

expliqué aux enfants

Présenter de manière claire et concise pour un jeune public une thématique parfois complexe, telle est l'ambition de cette collection.

Le développement durable expliqué aux enfants

D. Costermans

Cet ouvrage vulgarise ce concept actuel, compliqué, et parfois nébuleux, à l'intention des jeunes adolescents. Pour susciter chez les jeunes la réflexion sur les comportements de consommation et leurs implications.

2004 | *Coédition Luc Pire* | 160 pages | format A6

isbn : 978-2-930287-41-6 | prix : 10 €

L'énergie expliquée aux enfants

E. Luyckx

Ce livre propose l'historique de l'énergie, met en évidence les enjeux, évoque la situation de la Wallonie et lance des pistes pour agir.

2004 | 103 pages | format A6 | isbn : 978-2-930287-43-0 | prix : 10 €

Les abus sexuels expliqués aux enfants

I. Debruyne | T. Verspecht

Véritable fil conducteur entre l'enfant et les parents, l'enseignant, le psychologue, ce livre prend la main du lecteur pour l'aider et le conseiller. Il vous épaulera pour comprendre ce que peuvent vivre les enfants victimes d'abus sexuels. Surtout, il vous aidera à ne pas tomber dans le piège des agresseurs.

2003 | *Coédition Jourdan* | 96 pages | format A6

isbn : 978-2-930287-35-5 | prix : 10 €

Graine d'entreprendre

A. Hosdey

Antoine Lambert ne comprend pas le métier de son père (directeur des ressources humaines) et encore moins le fonctionnement d'une entreprise. Au travers de valeurs comme l'effort, le travail en équipe, le dépassement de soi, la communication et l'initiative, l'auteur donne aux jeunes le goût d'entreprendre. Réalisé avec le soutien de la Région wallonne.

2002 |182 pages | format A6 | isbn : 978-2-930287-27-0 | prix : 10 €

droit de la famille

Cette collection aborde les sujets délicats qui se présentent au sein de la famille et analyse les usages, les règles, les contraintes, les solutions, … sur base d'une jurisprudence en perpétuel mouvement. Parents, conjoints, héritiers, avocats, notaires, travailleurs dans le secteur social… ces ouvrages sont pour vous.

Garde partagée : égalité parentale et intérêts de l'enfant enfin rencontrés ? (B)

C. De Scheemaeker

Une séparation, un divorce et voici tout l'univers de la famille bouleversé. Au centre des enjeux, l'enfant se trouve bousculé. Grâce à une approche pluridisciplinaire, ce livre éclaire le parent désemparé.

2009 | 192 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-013-0 | prix : 29 €

Parts contributives et pensions alimentaires (B)

I. Scrève

Qui doit payer, comment, combien ? Quels sont les sanctions et les moyens d'agir si le débiteur alimentaire ne paie pas ? Tant les obligations pour les enfants que pour l'ex-conjoint sont abordées.

2009 | 224 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-077-2 | prix : 29 €

Comment optimaliser fiscalement et socialement son divorce ? (B)

F. Fogli

Une séparation, un divorce, outre les répercutions psychologiques et familiales, entraînent des conséquences importantes tant du point de vue fiscal, du droit social qu'au niveau des assurances. Le but de cet ouvrage est de conseiller au mieux les ex-conjoints. (Existe en nl)

2006 | 222 pages | format A5 | isbn : 978-2-930287-73-7 | prix : 42 €

Droits de succession des familles recomposées (B)

G. Herpoel

La réalité de la famille aujourd'hui est toujours en mouvement. Il est dès lors important d'anticiper la transmission du patrimoine familial. Assorti de conseils pour bien préparer cette transmission, ce guide vous présente toute la législation et ses nouvelles adaptations.

2009 | 176 pages | format A5 | isbn : 978-2-87496-054-3 | prix : 28 €

Parents séparés : contraints à l'accord ? (B)

0. Limet

Olivier Limet, préfacier de l'ouvrage *Garde partagée*, a rédigé un mémoire de qualité. Nous en avons fait un tiré à part.

2009 | 160 pages | format A5 | prix : 20 €

EDI.**PRO**

Esplanade de l'Europe 2 bte 5
4020 Liège
Tel: +32 (0)4/344 50 88
Fax: +32 (0)4/343 05 53
contact@edipro.info

TVA: BE 0464.083.632
ING: BE92 3401 0197 4623
BIC : BBRUBEBB

www.edipro.info

https://www.facebook.com/pages/Edipro/35041574267

https://twitter.com/edipro

Pour toute commande :

vlefebure@edipro.info

Tel. : +32 (0)4/344 50 68

Coupon commande

Pour commander, il vous suffit de nous renvoyer ce coupon en y indiquant le(s) ouvrage(s) désiré(s) :

.....

.....

.....

.....

EDI.PRO

Esplanade de l'Europe 2 bte 5 à 4020 Liège - Belgique
Tél : +32(0)4/344 50 88 | Fax : +32(0)4/343 05 53
vlefebure@edipro.info - www.edipro.info

Société :

Nom :

Fonction :

Adresse :

Code postal : Localité :

T.V.A. : BE

Tél. :

Fax :

E-mail :

Date : - - Signature :

Clôture rédactionnelle du présent catalogue : mars 2014. Les prix sont susceptibles d'être modifiés.
Réduction accordée pour les commandes groupées des étudiants. Ne payez rien maintenant. Attendez notre facture jointe à l'ouvrage. edi.**pro** reprendra vos coordonnées dans un fichier afin de pouvoir vous informer de ses publications. Conformément à la loi du 08.12.1992 relative à la protection de la vie privée, vous pouvez demander la communication de ces données et y apporter les corrections éventuelles. En cas de litige, seuls les tribunaux de Liège sont compétents.

Coupon commande

Pour commander, il vous suffit de nous renvoyer ce coupon en y indiquant le(s) ouvrage(s) désiré(s) :

.....

.....

.....

.....

EDI.PRO

Esplanade de l'Europe 2 bte 5 à 4020 Liège - Belgique
Tél : +32(0)4/344 50 88 | Fax : +32(0)4/343 05 53
vlefebure@edipro.info - www.edipro.info

Société :

Nom :

Fonction :

Adresse :

Code postal : Localité :

T.V.A. : BE

Tél. :

Fax :

E-mail :

Date : - - Signature :

Clôture rédactionnelle du présent catalogue : mars 2014. Les prix sont susceptibles d'être modifiés.
Réduction accordée pour les commandes groupées des étudiants. Ne payez rien maintenant. Attendez notre facture jointe à l'ouvrage. edi.**pro** reprendra vos coordonnées dans un fichier afin de pouvoir vous informer de ses publications. Conformément à la loi du 08.12.1992 relative à la protection de la vie privée, vous pouvez demander la communication de ces données et y apporter les corrections éventuelles. En cas de litige, seuls les tribunaux de Liège sont compétents.